



# 金华市力扬五金制造有限公司

## 社会责任报告

编制人		日期	2022-1-10
审核人		日期	2022-1-10
批准人		日期	2022-1-10

报告日期：2022年1月10日

# 目 录

前言	3
一. 公司基本情况	4
二. 着力经济责任	4
(一) 明确战略方向, 引领企业正确发展	5
(二) 坚持依法经营, 做奉公守法法人公民	5
(三) 秉持稳健经营, 提高企业经济效益	5
三. 履行社会责任	6
(一) 诚信守法经营	6
(二) 坚持质量第一	6
(三) 保障安全生产	7
(四) 做好环境保护	7
(五) 集约节约资源	8
(六) 职业健康安全	8
(七) 开展应急演练	9
四. 支持公益事业	9
五. 公司员工双赢	9
(一) 依法保护员工合法权益	9
(二) 营造安全舒适工作环境	9
(三) 提升员工满意度	11
(四) 丰富多彩的文体活动	12
结束语	12

## 前 言

本报告为金华市力扬五金制造有限公司（以下简称为“本公司”）公开发布的《企业社会责任报告》，是根据中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，结合本公司 2019-2021 年度企业社会责任履行情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### **报告范围：**

本报告组织范围为金华市力扬五金制造有限公司。本报告描述了 2019 年 1 月 2 日至 2021 年 12 月 31 日期间，本公司在企业社会责任履行方面的理念、制度，采取的措施和取得的绩效等。

### **本报告发布形式：**

本公司每 3 年定期发布一次企业社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.leeyounghardware.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## 一、公司基本情况

金华市力扬五金制造有限公司位于金华市婺城区临江工业区，成立于2009年4月16日，法人代表，吴彬涛。专业生产手推车、行李车、货仓车、搬运车以及各种配件的出口制造。我公司产品主要出口欧洲、中东等十几个国家和地区。2021年产值1.65亿元，税收369万元，在职员工180人。目前力扬临江工业园厂区总占地面积55亩，总生产面积28800m<sup>2</sup>，于2018年6月正式投入使用，更大更新的生产环境为力扬的发展注入了更多的活力。公司有专业的研发团队，可以根据客户的不同要求、各种设计进行产品生产。公司按照 ISO 体系进行生产管理，通过 BSIC 验厂，产品均按照 TUV/GS 标准进行生产，并且80%产品已通过认证并获得证书。力扬志在打造一座花园式的现代化工厂，专注使用高新技术促进行业发展。公司建有省级高新科技企业研发中心，配备专业研发团队，斥资千万元在生产系统大量使用人工智能设备，打造高效智能生产流水线，车间配备铁板、钢管自动一体剪切，其中液压环节配有钢板开平、剪切、自动成型一体设备，电焊环节加配行业技术领先的智能机械手设备；喷涂环节建成自动化喷涂生产线；注塑环节实现无尘注塑车间；装配车间采用最先进的自动化空间流转生产线和自动包装生产线；成品库升级为立体成品库配置立体成品框，更好地确保了产品包装的完好性及数量的准确性。

公司2019年11月导入卓越绩效管理模式，3年来，公司以卓越绩效管理模式控制成本、提升质量、管好企业，始终致力于为国内外用户提供优质的产品和服务，公司建立并完善了各项管理体系，先后通过并持续保持 ISO19001、ISO14001、ISO45001等管理体系认证，对生产出的每个产品负责，有严格的品质及性能把控，组建专业质检团队并设立实验中心，引入严格的第三方标准检测设备，对不同的产品均须通过模拟场地测试再投产。形成了管理制度健全、管理体系完善、产品持续创新、生产交付及时、质量稳步提升、效益不断提高的良好局面。

展望未来，公司将秉承“质量第一，坚持创新！”的发展理念，坚持走专业化、创新型的发展道路，加大技术创新投入，提高产品科技含量，努力实现企业创新发展、持续发展、和谐发展，为建设创新型企业，为发展经济社会发展作出新的更大贡献。

## 二、着力经济责任

### （一）明确战略方向，引领企业正确发展

经过 14 年的发展，公司已经在国内拉杆手推车行业建立起了自己的品牌优势，形成了“人本、创新、卓越、诚信、责任、共赢”的价值观，始终坚持以市场为导向，以品质为保障，以技术为基础，以管理为抓手，以人才为根本，以文化为纽带，以共建为依托的企业战略方向。公司战略方向清晰、战略目标明确、战略措施坚定，用智能制造建立起了产品优势，通过持续不断的技术创新、管理创新、产品创新，将公司打造成业内头部企业。

### （二）坚持依法经营，做奉公守法法人公民

建厂以来，公司坚持依法经营的经营底线，始终在法律框架内有序开展生产经营活动，做到对内依法管理企业，对外依法开展市场竞争，重合同守信用，依法纳税，依规缴费，做奉公守法的法人公民，为公司长期发展奠定了坚实的法制保障。

表 1 近三年依法经营结果一览表

序号	获奖时间	荣誉名称	发证机构
1	2019.12	高新技术企业	国家
2	2019.12	科技型中小企业	浙江省
3	2020.1	重点骨干企业	婺城区
4	2020.1	自营出口超千万美元企业	婺城区
5	2020.12	高新技术企业研究开发中心	浙江省
6	2021.8	专利示范企业	金华市
7	2021.11	“专精特新”中小企业	浙江省
8	2021.12	出口名牌企业	金华市

### （三）秉持稳健经营，提高企业经济效益

公司始终秉持稳健经营的经营理念，心无旁骛地专一做好手推车这一件事，深耕手推车行业，用技术创新、管理创新、产品创新，推动企业经济效益稳定提升，实现了螺旋上升的经营管理良好局面。公司业务做到了线上线下同步，国内国外并举，在全国各省市自治区都建立了省级总代，在全国绝大多数区县都建有

销售网点，并在全球主要经济体建立了稳定的合作伙伴。“力扬”商标为中国驰名商标，“力扬”品牌已成为全国性的知名品牌。

表 2 稳健经营结果一览表

序号	项目	单位	2019年	2020年	2021年
1	资产总额	万元	6863	7265	8492
2	主营业务收入	万元	15062	15382	16529
3	利润总额	万元	189	42	954
4	纳税总额	万元	389	507	369
5	创汇总额	万美元	2198	1974	2519
6	总资产贡献率	%	8.42	7.56	15.6
7	资产负债率	%	58	72	54
8	全员劳动生产率	%	14.23	2.08	6.95

### 三、履行社会责任

#### （一）诚信守法经营

高层领导遵循“成为全球最优质的手推车制造商，让搬运更省力”的经营理念，严格遵循《公司法》、《税法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环境保护法》、《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，积极开展普法教育活动，加强员工法律知识培训，提倡、鼓励和表彰员工的“正能量”，使诚信守法融入到员工的意识中，落实到员工的行为里。公司高中层领导没有违法乱纪纪录，员工违法违章次数为零，公司按时足额发放员工工资福利，在员工、供应商、顾客和其他相关方中树立了良好的企业社会责任形象。

#### （二）坚持质量第一

公司把产品质量安全作为使命，融入到企业文化中。为此，公司制定了质量安全各项规章制度，组建了质量管理控制网络，强化以规则、标准为基础的全过程管理，把质量控制工作分解到生产经营的每一个环节，在人、机、物、料、法、环等各因素上追求零缺陷管理，着力持续改善。从源头抓起、层层把关、环环相扣，建成了从原材料进厂到产成品出厂，横向到底纵向到边的质量控制流和由技术部→质检部→生产部→产品车间→检验员五层质量保障网络，真正做到不合格

原材料绝对不进厂，不合格品绝对不出厂，从而保证了产品质量合格率达到 100%。

公司严格运行卓越绩效管理模式的和质量、环境、职业健康安全管理体系，强化“关注顾客，优质高效；系统管理，持续改进，让用户更满意”质量方针的贯彻落实，使公司产品质量得到有力的保障，为顾客提供了“让搬运更省力”的手推车产品。

### （三）保障安全生产

公司成立了由总经理吴彬涛亲自挂率的安全生产领导小组，制定了覆盖生产全过程的安全生产控制程序、作业指导书和岗位安全操作规程。采用集中培训和班前、班后会等各种形式，对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，提高了员工操作水平，增强了员工安全意识。同时，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制。在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查、纠正差错，有力地保障了安全生产。公司创建至今，未发生过一起较大的安全生产责任事故。

### （四）做好环境保护

公司产品在生产、运输、储存过程中对环境影响较小。但公司仍然非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《突发环境事件应急预案》等管理办法，安装废气预处理装置，依法取得排污许可证，做到纳管排污、达标排放，近三年各项环境指标好于优于国家相关标准。

表 3 履行社会责任情况一览表

项目		污染物	单位	执行标准	2019年	2020年	2021年
环境保护	废气	颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	1.0	0.297	0.254	0.252
	噪声	昼间	dB(A)	65	63.2	62.1	61.3
危废处置	危废处置合规率		%		100	100	100
资源利用	固废综合利用量		吨/年		0.210	0.350	0.350
职业健康安全	职业病发生率		%		0	0	0
	岗位安全事故		起		0	0	0
产品质量安全	产品质量合格率		%		100	100	100
	质量安全事故		起		0	0	0
应急响应	应急响应率		%		100	100	100

## （五）集约节约资源

公司把集约节约资源作为企业经营管理重要业绩指标，精心设计，提高原材料利用率；精打细算，降低能资源消耗；综合利用，做到资源消耗减量化，实现了产量增加，能资源消耗相对减少。

表 4 集约节约资源结果一览表

项 目	2019 年	2020 年	2021 年
原材料利用率（%）	98.9	99.1	99.5
万元产值综合能耗（吨标煤）	0.066	0.062	0.059

## （六）职业健康安全

### 1、严格遵守法律法规

公司严格遵守职业健康安全法律法规要求，并落实在健康职业安全方针、目标和具体行动中，订立员工职业健康安行为准则，并对遵守相关法律法规的要求做出承诺。

### 2、严格管控危险源

公司制定了危险源管控管理规定，包括健康安全防护目标和管理方案，与员工队伍的工作经验与所采取的风险控制行为相适应，对工作区域、工作过程、设备设施、操作程序和工作组织等等，都做了比较详细的规定。

公司每年对生产经营活动或服务过程中的危险因素进行辨识和评价，确定危险源的存在和性质，评价其风险程度，并制订与风险程度相适应的应对措施。

对重大安全隐患和重大危险源均设置专库管理、双人控制、制作识别卡、设立警示标志，以保证万无一失。

### 3、动态管理重大危险源和安全风险因素

当公司生产过程的活动、产品、服务发生变更或临时性变更时，或法律法规及其他要求更新时，公司能及时组织危险源的重新辨识并重新进行风险评价，确定不可容许职业健康安全风险，并策划风险控制的措施，修改完善所制定的健康安全防护目标和管理方案，以控制、降低或消除风险，确保重大职业健康安全风险得到有效控制。

### 4、加强员工职业安全保护

公司切实加强了员工职业安全保护，按时足量发放合乎规定的劳保用品；请



第三方对岗位职业危害进行评价，并做好后续整改完善工作；定期为特殊工种进行职业病体检等等，最大限度的保护了员工职业健康安全，建厂至今，未发生过一起职业健康安全事件，员工职业病发病率为零。

#### **（七）开展应急演练**

公司在充分识别和确认危险源并进行风险评价的基础上，针对可能对企业生产经营造成重大损失、对员工健康安全造成重大影响的潜在危险，制定了预防措施和发生紧急情况时的应急预案，配置应急响应人员、设备、物质，并就应急预案执行机制，每年进行应急演练，演练后，组织对相关预防措施和应急预案有效性进行评价和必要的修订，以不断完善应急预案内容和执行效果。

### **四、支持公益事业**

在企业发展的同时，坚守企业社会责任，积极投身社会公益事业，勇于承担社会责任，真诚回报社会。公司将支持行业发展、捐资助学和社区共建等三个领域确定为公益事业支持重点，积极参与五水共治、投入新农村建设、资助困难学生、支行行业发展等，近三年来公司用于公益事业的支出累计约 17 万余元，把企业发展与回报社会有效结合在一起，使力扬责任文化由企业向社会延伸。

### **五、公司员工双赢**

公司通过识别员工的需求，创造适宜、安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利、畅通的晋升途径和平等的发展机会。

#### **（一）依法保护员工合法权益**

公司认真贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《女职工权益保护法》，公司全员签订劳动合同，全员参保，准时发放薪酬，提供就餐补助，按时发放各项节日和季节性福利，对女职工、特殊工种等采取特殊劳动保护措施，不使用未成年工等等，有力地维护了员工的合法权益。

#### **（二）营造安全舒适工作环境**

一直以来，公司在安全生产上舍得投入。一是购置先进的自动化生产线，取代人工操作，不仅提高了生产安全性，也提升了产品成质量和工作效率；二是常年开展 5S 现场管理活动，持续不断地开展整理、整顿、清洁、清扫，提高全员

素养，及时消除安全隐患；三是通过经常性的安全知识培训、安全知识竞赛、现场安全看板等，强化了全员安全意识，提高了安全生产水平。建厂至今，公司没有发生过一起重大安全生产责任事故。较好地保障了生产安全。



图1 车间生产现场

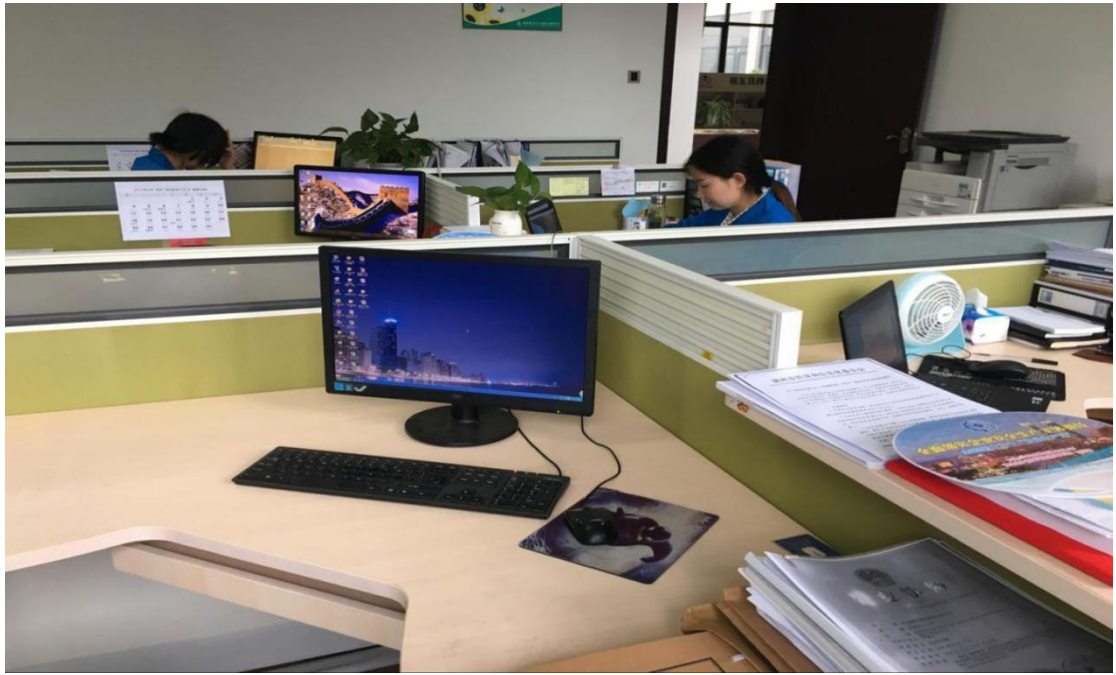


图2 办公室一角

### （三）提升员工满意度

公司高层领导通过员工满意度调查、座谈会、下基层参加部门例会、员工邮件、员工意见箱等形式调查、了解员工的意见和建议，定期开展整理归类和分析，明确的问题由责任部门在规定时间内负责落实，办公室跟踪督办；一时难以解决的问题，公司一方面耐心做好解释工作，一方面积累条件努力满足员工的合理要求。近三年来，员工满意度平均达到97%以上，并呈逐年提高的趋势。

表5 员工权益和满意度情况一览表

项 目	2019 年	2020 年	2021 年
人均收入（万元/年人）	7.62	7.75	8.98
福利费用（万元）	55.4	31.4	53.4
五险费用（万元）	49	4.9	80.9
员工满意度（%）	92.5	93.7	95.2
劳动合同签订率（%）	100	100	100
员工保险参保率（%）	100	100	100
职业健康体检率（%）	100	100	100
合理化建议数量（件）	20	24	29
合理化建议采纳件数（件）	16	20	26

#### （四）丰富多彩的文体活动

公司十分重视员工的精神健康，经常性地开展丰富多彩员工文体活动，调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评，提升了员工对企业文化的认同感、归属感，提高了公司的凝聚力。



图3 员工业余文化生活一角

#### 结束语

近年来，公司抓好生产经营，发展经济的同时，力所能及的做好了履行社会责任工作。身处走向共同富裕的新时代，我们将一如既往地做好法人公民，担当企业责任，尽好企业义务，努力回报社会，为和谐社会添砖加瓦、增光添彩。

金华市力扬五金制造有限公司

2022年1月10日